

## **LIVRE VERT "Libérer le potentiel des industries culturelles et créatives "**

*Les questions soulevées revêtent généralement un intérêt pour les décideurs politiques, les ICC et d'autres parties intéressées à l'échelon européen, national, régional et local. Pour chaque sujet couvert, la Commission souhaite particulièrement obtenir des contributions relatives aux **priorités d'action à l'échelle européenne**.*

### **Se doter des moyens adéquats**

*De nouveaux espaces d'expérimentation, d'innovation et d'entrepreneuriat dans le secteur de la culture et de la création*

- Comment donner plus de place et renforcer le soutien à l'expérimentation, à l'innovation et à l'entrepreneuriat au sein des ICC? Plus particulièrement, comment améliorer l'accès aux services TIC dans le cadre des activités culturelles et créatives ou en vue de ces activités et comment améliorer l'utilisation qui est faite de leur contenu culturel? Comment les TIC pourraient-elles conduire certaines ICC à adopter de nouveaux modèles d'activité?

*Mieux répondre à la demande de compétences des ICC*

- Comment encourager les partenariats entre les écoles d'art et de design et le milieu des affaires de manière à promouvoir la création d'entreprises, les jeunes entreprises et l'entrepreneuriat, de même que le développement des compétences numériques?  
- Comment encourager l'apprentissage par les pairs au sein des ICC à l'échelle de l'Union européenne?

*L'accès au financement*

- Comment stimuler les investissements privés et améliorer l'accès des ICC au financement? Des instruments financiers au niveau de l'UE pourraient-ils apporter une valeur ajoutée en appuyant et en complétant les efforts consentis aux niveaux national et régional? Si oui, comment?

- Comment améliorer la réceptivité à l'investissement des entreprises culturelles et créatives? Quelles mesures spécifiques pourraient être prises et à quel niveau (régional, national, européen)?

### **Le développement local et régional, tremplin vers le succès mondial**

*La dimension locale et régionale*

- Comment intégrer davantage les ICC dans le développement régional/local stratégique? Quels sont les outils et les partenariats nécessaires à une approche intégrée?

### *La mobilité et la circulation des œuvres culturelles et créatives*

- Quels sont les nouveaux instruments qui devraient être mis en œuvre pour promouvoir la diversité culturelle par la mobilité des œuvres culturelles et créatives, des artistes et des praticiens de la culture dans l'Union européenne et au delà? Dans quelle mesure la mobilité virtuelle et l'accès en ligne pourraient-ils contribuer à ces objectifs?

### *Les échanges culturels et le commerce international*

- Quels sont les outils à prévoir ou à renforcer au niveau de l'Union européenne pour promouvoir la coopération, les échanges et le commerce entre les ICC de l'UE et les pays tiers?

### **Vers une économie créative: les retombées des ICC**

- Comment accélérer les retombées des ICC sur les autres industries et la société dans son ensemble? Comment mettre au point et appliquer des mécanismes efficaces pour diffuser ainsi les connaissances?

- Comment promouvoir des «partenariats créatifs» entre les ICC et les établissements d'enseignement/les entreprises/les administrations?

- Comment favoriser une meilleure utilisation des intermédiaires existants et la mise en place de toute une série d'intermédiaires faisant office d'interface entre les communautés artistiques et créatives et les ICC, d'une part, et les établissements d'enseignement/les entreprises/les administrations, d'autre part?