

Les éditions Seteun ont le plaisir de vous présenter :



Technomedia **Jeunes, musique & blogosphère**

Anne Petiau

Éditeur : éditions Mélanie Seteun

Collection : Musique et société

ISBN : 978-2-9131169-28-9

Format : 142 x 220

Pages : 138

Prix public : 14 €

Parution : 1^{er} mars 2011

Texte de présentation :

Analyse à la fois rigoureuse et nuancée, ce livre replace la Tecktonik et les danses électro dans l'univers des cultures jeunes et révèle les attentes de la jeunesse dans une société médiatique.

L'été 2007, la Tecktonik a provoqué un véritable effet de mode auprès des adolescents et préadolescents. Des jeunes danseurs aux vêtements colorés et aux coiffures stylisées déferlent sur les écrans de télévision, les radios et les magazines, dansent dans les rues, les discothèques et les cours de collège. Mais les danses électro, toujours existantes à l'heure actuelle, se développaient en réalité depuis plusieurs années dans les discothèques et sur Internet, au travers des blogs et des réseaux sociaux.

Cette enquête décrypte l'impact des industries culturelles et médiatiques aujourd'hui, tout en montrant le rôle de la créativité des jeunes, de leurs pratiques amateurs et des espaces qu'ils créent sur Internet. L'arrivée du web 2.0, des blogs et messageries instantanées dans les pratiques, la conquête d'une autonomie culturelle par les préadolescents, les nouvelles modalités de mise en scène et de construction identitaire à l'heure d'Internet, les processus de starification, sont autant de phénomènes passés au crible de l'analyse.

Une plongée au coeur d'un phénomène juvénile qui, en associant étroitement pratiques numériques et pratiques musicales, manifeste de grandes tendances de la culture contemporaine.

Anne Petiau est sociologue. Après une thèse de sociologie sur les musiques électroniques, elle poursuit ses recherches dans les domaines de la jeunesse, de la culture et de la déviance. Elle est actuellement formatrice et chargée de recherche à l'Institut de Travail Social et de Recherche Sociale Ile-de-France (ITSRS).

La collection « Musique & Société »

Depuis 1998, les éditions Mélanie Seteun ont publié plus d'une dizaine d'ouvrages spécialisés sur les musiques populaires qui font autorité dans le champ universitaire. La techno, le rock et la littérature, les free parties, le hardrock comme genre, l'industrie de la musique en France et les scènes underground, une ethnographie du rock en région, une confrontation France/Angleterre, les publics de la radio, le rap mainstream...

SOMMAIRE

INTRODUCTION

LES CULTURES JEUNES, DU ROCK AUX DANSES ÉLECTRO

Chapitre 1 - De la techno aux danses électro

- La musique techno et le clubbing
- Danses électro : un métissage de cultures musicales et festives
- Des pratiques et codes inédits
- Un culte du corps très contemporain

Chapitre 2 - La marque Tecktonik et les industries du loisir

- Tecktonik : une marque déposée, un concept décliné
- Un coup marketing ?
- Les danses électro : un phénomène économiquement intégré
- Les industries culturelles
- Cultures jeunes et industries du loisir
- Les milieux indépendants

Chapitre 3 - Les jeunes, producteurs de leurs cultures

- Entre autonomie et opposition
- Cultures jeunes et pratiques amateurs
- La sociabilité des jeunes et l'activité des teams
- Du plaisir aux espoirs de professionnalisation

BLOGS ET RÉSEAUX SOCIAUX : LES JEUNES DANS LA SOCIÉTÉ MÉDIATIQUE

Chapitre 4 - Les attentes des jeunes dans une société de médias

- Des âges et des attentes contrastés
- Des jeunes nés avec Internet et les médias
- Une jeunesse narcissique ?
- Danser... et devenir célèbre

Chapitre 5 - Culture numérique, culture médiatique

- L'épopée Internet
- Réseaux des pairs et grands médias
- Des canaux parallèles de starification
- Une célébrité accessible

CONCLUSION

Bibliographie / Glossaire / Table des illustrations

Contact presse

beatrice.ratrema@seteun.net • 09 52 85 88 12

Diffusion - Distribution

Irma • Contact : Malika Baaziz • Tél. 01 43 15 11 11 • Fax 01 43 15 11 10 • mbaaziz@irma.asso.fr



www.seteun.net